

Verksamhetsberättelse

SwedenBIO – hjälper innovativa företag att lyckas!

Verksamhetsberättelse för Föreningen SwedenBIO 2014-01-01 – 2014-12-31

Innehållsförteckning

VI HJÄLPER INNOVATIVA FÖRETAG ATT LYCKAS!	2
SÅ UTÖKAR VI MEDLEMMARNAS AFFÄRSNÄTVERK	2
<i>Årsmötet</i>	2
<i>Nordic Life Science Days (NLSDays)</i>	2
<i>CEO Summit</i>	3
<i>Bubbel och Debatt</i>	3
<i>Internationellt nätverkande</i>	3
SÅ GER VI BRANSCHEN EN STARK RÖST	3
<i>Politisk påverkan</i>	3
<i>SwedenBIO i media</i>	3
<i>SwedenBIO-representanter i referensgrupper och kommittéer</i>	4
<i>Remissvar</i>	4
<i>Almedalen</i>	4
<i>Internationellt påverkansarbete</i>	4
<i>Synlighet där bransch och samhälle möts</i>	4
SÅ BYGGER VI KUNSKAP	5
<i>Pipelinerapporten</i>	5
<i>Frukostmöten</i>	6
<i>Nyhetsbrev</i>	6
EU SUPPORT OFFICE (EUSO)	6
<i>Deltagande på externa möten</i>	6
<i>Nyhetsbrev och webb informerar om nya utlysningar</i>	7
<i>EUSO i samverkan med andra</i>	7
<i>Framtiden för EUSO</i>	8
ARBETSGRUPPERNA –ENGAGERADE EXPERTER	8
<i>Arbetsgruppen för affärsutveckling och finansiering</i>	8
<i>Arbetsgruppen för kliniska prövningar och regulatoriska frågor</i>	8
<i>Arbetsgruppen för immaterialrätt</i>	9
<i>Arbetsgruppen för produktutveckling och tillverkning</i>	9
<i>Arbetsgruppen för forskning och utveckling</i>	9
BRANSCHPRISER LYFTER DE GODA EXEMPLEN	9
<i>SwedenBIO Award</i>	10
<i>Nordic Stars Award</i>	10
<i>Athenapriset</i>	10
MEDLEMSFÖRMÄNER	10
BILAGA: SWEDENBIO:S FORMELLA ÅRSREDOVISNING	

Vi hjälper innovativa företag att lyckas!

SwedenBIO bygger sin verksamhet kring de tre uppdragen att utöka medlemmarnas affärsnätverk, bygga kunskap och ge branschen en stark röst. Verksamheten drivs primärt av en styrelse, sex arbetsgrupper samt ett kansli bestående av fyra anställda.

Arenor för nya affärsnätverk erbjuds huvudsakligen på tre större event årligen; årsmötet i maj, Nordic Life Science Days i september och CEO Summit i december. Medlemmar har också fördelar av SwedenBIOs nationella och internationella nätverk.

Kunskapsbyggande sker löpande bland annat via nyhetsbrev med kontinuerlig omvärldsbevakning, rapporter och specialiserade seminarier.

Genom att ge branschen en samlad och stark röst förbättrar SwedenBIO förutsättningarna för life science-industrin i Sverige. Påverkansarbetet bedrivs bland annat via remissvar och debattartiklar samt kontakt med myndigheter och beslutsfattare.

SwedenBIO delar varje år ut SwedenBIO Award för att uppmärksamma innovativa medlemsföretag.

Så utökar vi medlemmarnas affärsnätverk

Årsmötet

Årsmöte arrangeras med fokus på hur samhället och politik påverkar branschen. Under dagen koras också årets vinnare av SwedenBIO Award. Liksom vid alla SwedenBIOs arrangemang läggs stor vikt vid nätverkande.

På den öppna delen av årsmötet, som hölls i Finlandshuset den 20 maj, deltog 110 personer.

Årets möte hade tema "Supervalåret 2014 – så påverkas life science". Jonas Ekstrand, vd SwedenBIO, inledde med att berätta om SwedenBIO:s nya organisation och planerna framåt. Jacob Tellgren, vd för MSD Sverige, pratade om MSD i Sverige och världen. Natalie Moll, generalsekreterare på EuropaBIO, gick igenom vad som händer politiskt på EU-nivå. Ingrid Heath, vice vd och policychef SwedenBIO, gav en överblick över vilka aktuella politiska frågor som påverkar life science-branschen. Tobias Krantz, chef för utbildning, forskning och innovation på Svenskt Näringsliv, berättade om sina spaningar i närings- och forskningspolitiken. Mötet avslutades med en paneldebatt med tidigare talare och Jamal El-Mosleh, vd Immunicum.

Tack till MSD, PwC, IRW, Delphi och Life Science Sweden som möjliggjorde mötet.

Nordic Life Science Days (NLSDays)

Nordic Life Science Days arrangerades på Stockholm Waterfront Congress Centre 7-9 september med SwedenBIO som producent och våra nordiska systerorganisationer – BioPeople, the Norwegian Bioindustry Association och Finnish Bioindustries – som medarrangörer. Konferensen är ett investerare-, partnering- och nätverksmöte som lockar en internationell publik. NLSdays 2014 attraherade 890 (2013: 647) delegater och 550 (2013: 350) företag från 28 (2013: 20) länder. Över 7700 (2013: 3500) mötesförfrågningar gjordes i bokningssystemet för partneringmöten och 1600 (2013: 1000) möten hölls. Vi hade 64 sponsorer/partners/supporters och 98 talare/moderatorer/panelister. Närmare 75 företag presenterade sin verksamhet på någon av scenerna och 47 utställare fanns på plats. Stockholm Stad bjöd på mottagning i Stadshuset. Vi tackar alla medarrangörer, sponsorer, partners, supporters, talare, moderatorer, panelister och delegater samt vår externa projektledare för att ni bidrog till att göra även den andra upplagan av Nordic Life Science Days till ett lyckat möte och en viktig plattform för att utveckla den svenska och nordiska life science-sektorn!

CEO Summit

CEO Summit har fokus på företagande och goda exempel för branschen. Mötet hölls på Operaterassen i Stockholm och lockade ca 170 personer.

Fokus på mötet var internationalisering. Life science-marknaden är global och att verka på den internationella marknaden är oftast ett måste för framgång och överlevnad. Under mötet tittade vi närmare på betydelsen av företagets nätverk för internationell etablering samt följde upp med goda exempel.

Tack till våra partners Awapatent, Pfizer, TFS, APL, TSS och Moberg Pharma som möjliggjorde mötet!

Bubbel och Debatt

Bubbel och Debatt är ett samarrangemang med Apotekarsocieteten, Naturvetarna och Kemivärlden Biotech. Målet med mötet är att skapa en intressant interaktiv diskussion under lättsamma former kring ett ämne aktuellt för hela life science-branschen. Mötet hålls en till två gånger om året och attraherar 50-100 deltagare per gång. I maj 2014 debatterades frågan "Vad gör vi för att svenska universitet ska finnas med på rankinglistorna och säkra svensk Life Science-forskning i ett globalt perspektiv?"

Internationellt nätverkande

SwedenBIO har under året träffat delegationer från Kina, Indonesien, Malaysia och USA för att marknadsföra medlemsföretagen och life science i Sverige. SwedenBIO var också på plats under BIO Europe Spring i Turin, BIO i San Diego och BIO Europe i Frankfurt.

Så ger vi branschen en stark röst

Politisk påverkan

SwedenBIO arbetar för att göra skillnad för svensk life science på flera plan. Bland annat hålls återkommande VD- och styrelseordförandemöten med statssekreterarna på Utbildnings-, Social- och Näringsdepartementen.

Under 2014 kretsade mycket av påverkansarbetet kring valrörelsen och den debatt om life science som uppstod efter att Pfizer lämnade ett bud på AstraZeneca. I juni utsåg dåvarande näringsminister Annie Lööf en nationell samordnare för life science som fick uppdraget att utvärdera behovet av en nationell life science-strategi.

SwedenBIO:s drev under året på för en nationell life science-strategi och pekade i alla sammanhang på behovet av att göra koordinerade insatser inom akademi, kapital och hälso- och sjukvårdsområdet.

En handlingsplan för life science

För att tydliggöra hur en nationell strategi för life science bör se ut tog SwedenBIO, Lif och Swedish Medtech fram en gemensam handlingsplan för life science i Sverige. 25 åtgärdsförslag fördelade på sju kapitel visar vilka konkreta åtgärder som omgående skulle öka Sveriges konkurrenskraft. Handlingsplanen presenterades den 21 oktober via en debattartikel i Göteborgs-Posten och har sedan dess legat till grund för SwedenBIO:s påverkansarbete.

Handlingsplanen kan laddas ner från www.swedenbio.com/handlingsplan.

SwedenBIO i media

SwedenBIO kommunicerar via hemsidan, nyhetsbrev, pressmeddelanden, Twitter och LinkedIn. På www.swedenbio.com publiceras aktuell information om möten, aktuella händelser och SwedenBIO:s kommentarer på dessa. Under året gjordes en översyn över webbsidans struktur och ändamålsenlighet. Några mindre korrigeringar gjordes, men slutsatsen är att det behövs en större omgörning för att bättre nyttja webbens möjligheter.

Under året distribuerades 13 svenska och två internationella pressmeddelanden via SwedenBIO:s nyhetsrum på MyNewsDesk. SwedenBIO har 832 följare på Twitter (@SwedenBIO) och 665 följare på LinkedIn.

Under 2014 var SwedenBIO flitigt citerade i både branschmedia och allmän media. 2014 var ett händelserikt år för life science och SwedenBIO blev en källa för kommentarer kring branschens syn på olika nyhetshändelser. SwedenBIO citerades i ett tjugotal artiklar, både i Sverige och internationell press. Artiklar i TT och Bloomberg gav extra stor spridning.

Utöver kommentarer i nyhetstexter skrev Jonas Ekstrand och Ingrid Heath en debattartikel som publicerades i Svenska Dagbladet den 10 maj. Artikeln tog fasta på debatten som uppstod efter Pfizers bud på AstraZeneca och pekade på behovet av Sverige förbättrar förutsättningarna för life science i Sverige.

Den 21 oktober publicerades en gemensam debattartikel från SwedenBIO, Lif och Swedish Medtech i Göteborgs-Posten. Artikeln presenterade huvuddragen i organisationernas gemensamma handlingsplan för life science.

Under 2014 skrev Jonas Ekstrand 2 krönikor och Ingrid Heath en krönika i Life Science Sweden.

SwedenBIO skrev också förord till Horn Förlags bok "Life Science in Sweden" och "European Biotechnology".

För en lista på och länkar till de artiklar där SwedenBIO figurerat se www.swedenbio.com/media.

SwedenBIO-representanter i referensgrupper och kommitéer

Utöver generella samarbeten medverkar SwedenBIO i en rad formella konstellationer. Vi är bland annat representerade i Justitiedepartementets referensgrupp om det enhetliga patentskyddet och den enhetliga patentdomstolen, Sveriges Kommuner och Landstings referensgrupp om nationella kvalitetsregister, i SciLife Innovations styrgrupp och i Karolinska Trial Alliance referensgrupp. Under 2014 valdes en representant för SwedenBIO in i Kommittén för nationell samordning av kliniska studier.

Remissvar

Under 2014 har SwedenBIO lämnat remissvar till SOU 2013:87, Starka tillsammans om samordning av kliniska studier i Sverige. I korthet framförde SwedenBIO följande synpunkter:

- Utredningens förslag i stort är bra och genomarbetade och bör genomföras skyndsamt.
- De regionala stödkontorens uppgifter bör snävas av och fokusera på uppgiften att vara en kontaktyta mellan vård, patienter och forskande företag.
- Det är av största vikt att etikprövningsnämndernas arbetssätt ses över och effektiviseras så snart som möjligt.

Almedalen

SwedenBIO deltog i nätverkande under Almedalen för att lyfta svensk life science gentemot regionala, nationella och internationella kontakter. Ingrid Heath gav också branschens perspektiv i en paneldebatt arrangerad av AstraZeneca under titeln "Hur skapar vi nya möjligheter för Life Science-industrin i Sverige?".

Internationellt påverkansarbete

När det gäller internationell verksamhet säkrar SwedenBIO inflytandet via medlemskap i EuropaBIO och EUCOPE samt i amerikanska BIO.

Synlighet där bransch och samhälle möts

SwedenBIO bedriver en aktiv marknadsföring av medlemmar och branschen för att påverka den offentliga dialogen. Under året har representanter från kansliet, styrelsen och medlemmar varit talare, partner och/eller utställare på ett dussin nationella och internationella möten. Exempel på möten där vi har medverkat i är:

- Sjukvårdens forskningsdag, Stockholm
- Idéplattform för life science – möte i riksdagen
- Finacial Hearing Life Science/Healthcare
- The Future of Swedish & Danish Life Science, Lund
- Rapidus-baren, Lund

SwedenBIO har också deltagit på en mängd möten för att befästa svensk life science genom att nätverka, till exempel på:

- Bio Europe Spring, Turin
- Bio Europe, Wien
- BIO US, San Diego
- Swiss-Scandinavian Bio-Business Seminar
- Läkemedelskongressen, Stockholm
- Biotech Umeå Investment Day, Stockholm
- Så blir Sverige attraktivt för kliniska forskning, SNS, Stockholm
- Life Science Sweden Management Day, Stockholm
- Innovationsriksdagen, Göteborg
- Innovation Day, Göteborg
- Rundabordsamtal brittiska ambassaden, Stockholm
- Rundabordsamtal Business Region Göteborg, Göteborg
- Life science-dagen (Dagens Medicin och Veckans Affärer), Stockholm
- IVA slutkonferens om kliniska prövningar, Stockholm
- Swecares årsmöte, Stockholm
- Lyckad Läkemedelsutveckling, Stockholm
- Globala trender – lokala effekter, utvecklingen av företagen inom life science i Sverige 2002- 2012, VINNOVA rapportsläpp, Stockholm
- RISE-dagen, Stockholm
- Entreprenörskapsforum – Har life science en framtid i Sverige, Stockholm
- KI Science Park Day, Stockholm
- Uppsala Health Summit, Uppsala
- Digital Health Days, Stockholm
- Park Annual, Sahlgrenska Science Park, Göteborg
- HTA 2.0, Rom

Så bygger vi kunskap

Pipelinerrapporten

SwedenBIO har sedan 2006 årligen inventerat de svenska bolagens portfölj av läkemedelsprojekt och presenterar resultatet i en rapport, känd som pipelinerrapporten. Rapporten tas fram för att synliggöra svensk FoU inom läkemedelssektorn, med fokus på projekt som nått klinik (fas I-III), både nationellt och internationellt. Den bidrar även till att uppmärksamma industrins situation samt behov av stöd, eventuella flaskhalsar och trender. Rapporten 2014 genomfördes med stöd från VINNOVA.

I årets analys framkom att det finns ca 100 svenska företag som bedriver FoU inom läkemedel i Sverige och de flesta av dessa är små med 10 eller färre anställda (86 %). Omkring hälften av företagen har pågående kliniska prövningar. Sammanlagt är det närmare 73 unika produkter (små eller stora molekyler) som utvärderas i 91 studier. Av de pågående kliniska prövningar som identifierades är 55 projekt i fas II, 21 i fas I och 15 i fas III. Majoriteten av projekten är inom onkologi, CNS och mage-tarm.

Eftersom studien har genomförts årligen sedan 2006 är det också delvis möjligt att analysera utvecklingen över tid. 33 projekt har rört sig framåt sedan förra rapporteringen. Antalet provningar som presenterats i rapporten i fas II har aldrig varit så många som under 2014.

Den officiella lanseringen av rapporten skedde på SwedenBIO:s årliga CEO Summit i Stockholm den 3 december, för ca 170 branschrepresentanter. Nytt för i år är att rapporten layoutats professionellt. Rapporten omnämndes i ett flertal branschtidningar, till exempel Life science Sweden, LIFE-time och Läkemedelsmarknaden. SwedenBIO spred information om rapporten via nyhetsbrev, pressrum, webben, Twitter och LinkedIn. Rapporten och delar av resultatet omnämndes även i Dagens industri den 25 januari 2015 "Rätt medicin för läkemedlet".

Samtliga rapporter, inklusive årets, går att ladda ner från www.swedenbio.com/rapporter.

Frukostmöten

SwedenBIO anordnar gärna frukostmöten tillsammans med andra kring aktuella frågor. Under 2014 anordnades ett frukostmöte om de nya bokföringsreglerna K2 och K3 tillsammans med PwC. Mötet hölls i SwedenBIO:s lokaler på Wallingatan.

Nyhetsbrev

Genom nyhetsbrev får anställda i medlemsföretagen information om aktuella händelser och möten relevanta för branschen. Nyhetsbreven skickas när relevant innehåll finns. I snitt blev det 2014 ett utskick varannan vecka. Nyhetsbreven öppnas av ungefär en tredjedel av mottagarna, vilket är strax över snittet för organisationsutskick. Mallarna och plattformen för nyhetsbreven utvärderades under hösten och nya mallar anpassade för den ökande mobila läsningen är på gång.

EU Support Office (EUSO)

SwedenBIO driver sedan 2007 EU Support Office (EUSO) på uppdrag av VINNOVA. EUSO hjälper små och mellanstora företag (så kallade SMEer) inom life science i Sverige att hitta och ansöka om offentlig finansiering med fokus på forskningsstöd från EUs ramprogram. Målet är att öka småföretagens medverkan i desamma. EUSO är en nationell satsning som erbjuder skräddarsydd och kostnadsfri rådgivning för alla svenska företag inom life science.

Det nya ramprogrammet, Horizon 2020 (H2020), lanserades i januari och är sjuårigt med en total budget på närmare 80 miljarder Euro. Fokus under året har varit att informera om H2020.

Deltagande på externa möten

EUSO har under året deltagit i 7 konferenser/seminarier med roll-up, några exempel nedan. Utöver dessa har EUSO deltagit vid 16 event/konferenser/mingel.

- April: The future of Swe-Danish Life Science. Lund. Arrangör: Kemivärlden Biotech. 280 deltagare
- Maj: NanoForum, Sthlm. Arrangör: Swed Nanotech. 110 deltagare
- Sept: Nordic Life Science Days, Sthlm. Arrangör: SwedenBIO. Ca 1000 deltagare
- Sept: Park Annual, Göteborg, 370 deltagare

Informationseminarier där EUSO själv informerar om H2020 är det bästa sättet att nå ut med information. Några exempel från 12 informationstillfällen:

- Feb-2014: (Eget) infoseminarium om H2020, Umeå Arrangör: UBI & Uminova). 32 deltagare
- Mars-2014: (Eget) infoseminarium om Horizon-2020, Södertälje. Arrangör/värd: Zelibra. 15 deltagare
- April-2014: (Eget) Lunchinfomöte om H2020, Lund. Arrangör: Medicon Village. Ca 15 deltagare

- Maj-2014: After work (eget) om Horizon-2020, Uppsala. Arrangör: Uppsala BIO. 38 deltagare
- Maj-2014: Infomöte om finansiering, Linköping. Arrangör: InnovationskontorETT. 15 deltagare
- Dec-2014: Föredrag om H2020 på en Business-utbildning, Uppsala. Arrangör: Uppsala Innovation Center. 10 deltagare

Nyhetsbrev och webb informerar om nya utlysningar

5 nyhetsbrev har skickats ut under året. Antalet mottagare har utökats ständigt och nyhetsbrevet når idag över 1300 mottagare. Hemsidan uppdateras kontinuerligt. EUSO har även varit synlig i flera annonser samt i en artikel i Uppsala BIOS årsskrift. Vid flera tillfällen har nyhetsbrevet gjort att bolag har kontaktat EUSO i olika frågor. Stor vikt har lagts vid att varje nyhetsbrev ska innehålla aktuell och matnyttig information.

Websidan har uppdaterats, och försetts kontinuerligt med aktuell information om:

- Event; både allmänna och sådana där EUSO själv medverkat i
- Aktuellt; bla. om nya utlysningar, slutdatum för pågående utlysningar, andra tips
- Lyckade projekt: exempel på framgångssagor i svenska bolag
- Horizon 2020: aktuellt inom Horizon-programmet
- Databaser: tips och länkar till olika databaser för bla. partnersökning
- Partners: här har bolag kunnat skicka en kort text till EUSO och lägga upp sin projektprofil för exponering

Rådgivning

EUSO har under året haft aktiv kontakt med ca 100 bolag. I de allra flesta fall handlar rådgivningen om "hjälp till självhjälp". Genom att skapa en förståelse för hur H2020 är uppbyggt, regler kring ansökan och hur man hittar rätt utlysningar, har företagen ofta själv kommit vidare och hittat rätt. I några fall har rådgivningen resulterat i att när bolag förstår hur H2020 fungerar, så inser de att här finns inget för dem, alternativt att de inte har resurser att administrera en ansökan. I sådana fall har rådgivningen sparat bolaget tid genom att de därmed kan fokusera på andra finansieringskällor. För andra bolag har informationen hjälpt dem förstå att någon utlysning faktiskt kan passa och därmed kommer att lägga ner tid för att göra en ansökan. EUSO har läst och kommenterat några ansökningar.

EUSO i samverkan med andra

Under året har EUSO haft 4 referensgruppsmöten.

Inom H2020 finns programkommittéer, där Sverige har en expert och en politiker. EUSO har under året suttit med i ref.gruppen för programkommittén för Hälsa, och från och med Q3 även i referensgruppen för programkommittén för FET.

EUSO har under året haft ett bra samarbete med sin systerorganisation, EU-SME på RISE.

Det är viktigt att ha vara synlig i hela landet, och därför är möten utanför Stockholmsområdet viktiga. EUSO har under perioden besökt framförallt inkubatorer och Science Parks i Lund (Lund Innovation och Medicon Village), Malmö (Medeon), Göteborg (Sahlgrenska Science Park), Umeå (UBI/Uminova), Linköping (InnovationskontorETT), Uppsala (Uppsala BIO & UIC), Södertälje (Acturum). I Stockholm har mötena varit på SSCI (Stockholm Science City) och KISP (Karolinska Science Park).

EUSO har tillsammans med SwedenBio och övriga aktörer haft en "Nationell påverkansplattform för ökat deltagande i Horisont 2020" med ett sk. A-bidrag från VINNOVA. Plattformarbetet gav möjlighet att skapa nya kontakter, delta i seminarier och att även inom plattformarbetet anordna egna möten och seminarier.

En ansökan om medel för B-delen gjordes, men beviljades inte.

EUSO har tillsammans med SwedenBio gjort ett inspel till regeringskansliet avseende Sveriges fokusområden i kommande Strategiska program i H2020. Till detta inspel tog vi även in åsikter från utvalda SME:er, då inspelet var ur ett SME-perspektiv.

Utvärdering

EUSO genomförde i slutet av perioden en enkät bland de SME:er man varit i aktiv kontakt med. Av runt 90 bolag erhöles svar från 38. De som svarar tycker att det är värdefullt med ett supportkontor och anser sig ha fått den hjälp de sökt. Frågan om utökad stöd, gav att man önskar bli fördjupad stöd kring ansökningsprocessen samt administration kring detta. Även hjälp vid förhandlingar hamnade högt på önskelistan

Framtiden för EUSO

Under året har diskussioner först både med EUSO:s motsvarighet på RISE (EU-SME) och VINNOVA om supportkontorens framtid. Efter periodens slut har en gemensam (Sw.B. och RISE) ansökan om Supportkontor för SME inlämnats till VINNOVA.

Driftskostnaden för EUSO under perioden har varit i enlighet med budget.

Arbetsgrupperna –engagerade experter

Arbetsgrupperna är en viktig del av SwedenBIO:s verksamhet. Via arbetsgrupperna identifieras vilka frågor som är aktuella inom olika områden samtidigt som de fungerar som referensgrupper när SwedenBIO tillfrågas i olika sakfrågor. Under första halvåret 2014 gick arbetsgrupperna på sparlåga på grund av omorganisationen på SwedenBIO:s kansli. Under den perioden arbetade kansliet samtidigt igenom rutinerna för arbetsgrupperna för att på ett så effektivt sätt som möjligt få gruppernas arbete att komplettera verksamheten på kansliet.

Översynen av rutiner och arbetsätt resulterade i att arbetsgrupperna fick tydligare uppgifter. Under ett verksamhetsår ska varje arbetsgrupp leverera minst en aktivitet som är utåtriktad, det vill säga som är fokuserad på att påverka samhället och de externa förutsättningarna för branschen. Detta kan ske med hjälp av möten, rundabordssamtal, debattartiklar eller liknande. Under ett år ska varje grupp också leverera minst en aktivitet som syftar till att höja kompetensen inom branschen. Den kunskaphöjande aktiviteten kan fokuseras till SwedenBIO workshops i juni, men ytterligare aktiviteter kan vara till exempel seminarier eller faktablad.

För att få bättre samordning av aktiviteterna och för att öka kontaktytorna arbetsgrupperna emellan anordnades för första gången arbetsgruppernas årsmöte den 4 december. Under en förmiddag och lunch planerades 2015 års verksamhet.

Arbetsgruppen för affärsutveckling och finansiering

Arbetsgruppen fokuserar på frågor som rör branschens finansiering och affärsmöjligheter. Under året har gruppen varit referensgrupp inför Nordic Life Science Days.

Deltagare i gruppen är: Mårten Winge, ordförande (Medical Vision) Hans Andreasson (6:e AP fonden), Jacob Gunterberg (HealthCap), Jonas Brambeck (Industrifonden), Anna Levander (Thermo Fisher Scientific), Paul de Potocki, Björn Sjöstrand (Scandinavian Biopharma Holding), och Magnus Nilsson (Xvivo Perfusion).

Arbetsgruppen för kliniska prövningar och regulatoriska frågor

Gruppen verkar för att öka antalet kliniska prövningar i Sverige och bevaka och påverka utvecklingen inom det regulatoriska området.

Gruppen fick hösten 2014 en ny ordförande: Arvid Söderhäll, Empros Pharma.

Under året representerade Patrik Sobocki SwedenBIO i Sveriges Kommuner och Landstings (SKLs) referensgrupp gällande nationella kvalitetsregistren. Patrik utsågs även till representant i den rådgivande gruppen för klinisk behandlingsforskning (KKBF). Ingegerd Dalfelt utsågs till representant i kommittén för nationell samordning av kliniska studier.

Deltagare i gruppen är: Arvid Söderhäll, ordförande (Empros Pharma), Patrik Sobocki (Pygargus), Miguel Nilsson (TFS), Anna Leitgeb (Dilaforette), Johanna Svalstedt (Pfizer), Gunilla Ekström (Karolinska Development), Ingegerd Dalfelt (PRA International Sweden), Pernilla Sandwall (InDex Pharmaceuticals) samt Tuulikki Lindmark (EUSO SwedenBIO).

Arbetsgruppen för public affairs och kommunikation

Gruppen hette tidigare Communication and Marketing Working Group. Gruppen bytte namn under året och flera nya medlemmar rekryterades. Syftet med namnbytet och rekryteringarna var att ändra gruppens uppdrag till att framförallt kunna arbeta med SwedenBIO:s övergripande påverkansstrategier. Gruppen har nu en bred representation med personer som är aktiva i både branschen och samhällsdebatten. Huvudfrågan för gruppen under hösten 2014 var arbetet inför en nationell life science-strategi.

Deltagare i gruppen är: Kerstin Falck, ordförande (Pfizer), Linda Holmström (Recipharm), Anna Larsson (Projektsupport SO), Charlotte Edenius (Medivir), Peter Edman (Orexo), Therese Carlborg (AbbVIE), Björn Arvidsson (Roche), Annika Åkervall (Sahlgrenska Science Park).

Arbetsgruppen för immaterialrätt

Syftet med arbetsgruppen är att bidra med expertis på både nationell och internationell nivå inom immaterialrätt, samt erbjuda ett för medlemmarna att diskutera IP-frågor som rör deras företag. Medlemmarna i gruppen är experter och specialister från våra medlemsföretag.

Under året representerade Annika Unge Reis SwedenBIO i EuropaBIOs IP arbetsgrupp och Johanna Bergh var SwedenBIOs representant i referensgruppen om det enhetliga patentskyddet och den enhetliga patentdomstolen initierad av justitiedepartementet.

Deltagare i gruppen är: Jacob Westman, ordförande, (Apodemus), Kerstin Genetay (Neuronova), Ann-Sofie Sjögren (Alligator Bioscience), Annika Unge Reis (Valea), Gunnel Nilsson (Groth & Co), Iain Morrison (Medivir), Johanna Karlqvist (Awapatent), Martin Sundblad (Astra Zeneca), Robert Rönn (Orexo) samt Maria Lindgren (Dilaforette).

Arbetsgruppen för produktutveckling och tillverkning

Arbetsgruppen har till uppgift att verka för att frågor som rör tillverkning och utveckling inom life science finns på den politiska agendan och att stimulera till ett aktivt kunskapsutbyte mellan branschens forskande och utvecklande/tillverkande discipliner.

Deltagare i gruppen är: Christer Johansson, ordförande (BiQ Pharma), Christina Holmberg (APL), Kim Sandell (Pfizer), Torkel Gren (Recipharm), Lotta Ljungqvist (GE), Peter Johansson (BioInvent) och Peter Silfwerbrand (Thermo Fisher Scientific). Filmon Solomon (Patheon), lämnade gruppen under året.

Arbetsgruppen för forskning och utveckling

Syftet med arbetsgruppen är att bidra till att förbättra branschens förutsättningar för företag inom life science i Sverige och stödja affärsutveckling. Medlemmarna i gruppen är etablerade chefer med en stark vetenskaplig bakgrund från våra medlemsföretag.

Deltagare i gruppen är: Maris Hartmanis (Medivir), Martin Norin (Kancera), Jonas Åström (GE healthcare), Karin von Wachenfeldt (Truly Translational Sweden), Anna Sandström (AstraZeneca) samt Tuulikki Lindmark (EUSO SwedenBIO).

Branschpriser lyfter de goda exemplen

För att lyfta fram goda föredömen som inspiration och samtidigt lyfta branschen som helhet har SwedenBIO instiftat två olika branschpriser och stöttar Athenapriset.

SwedenBIO Award

För åttonde året i rad delades SwedenBIO Award ut, denna gång till Orexo. Priset är branschens eget pris och består, utöver äran, av ett vandringspris och en presentation av det vinnande bolaget på CEO Summit i december. Kriterierna är att bolaget ska ha bidragit till ett ökat intresse för branschen och ha gett inspiration baserat på prestationer och framgångar utöver det normala inom Life Science industrin under det gångna året.

En extern jury med representanter från media, investerare, myndigheter, akademi, samt en representant vardera från SwedenBIOs styrelse och SwedenBIO Award sponsor valde vinnaren bland de nominerade bolagen.

SwedenBIO tackar Delphi som sponsrade priset.

Nordic Stars Award

SwedenBIO har initierat Nordic Stars Award – ett pris som tilldelas innovativa nordiska life science-bolag i samband med Nordic Life Science Days. Årets vinnande bolag var: Bone Index (Finland), Lytix Biopharma (Norge) samt PledPharma (Sverige).

Athenapriset

Athenapriset är ett pris till kliniska forskare som har utvecklat en ny produkt, tjänst eller metod som är till nytta för patienter och för sjukvården. Utvecklingen ska ha skett i samverkan mellan vård, akademi och näringsliv. I år gick priset till överläkare och docent Alex Karlsson-Parra, Akademiska sjukhuset i Uppsala och grundare till företaget Immunicum som utvecklar terapeutiska cancervacciner.

VINNOVA är huvudman för Athenapriset tillsammans med Dagens Medicin. Priset har sedan starten 2008 även stöttats av SwedenBIO, LIF, Sveriges Kommuner och Landsting och Swedish Medtech. Övriga samarbetsparter som tillkommit genom åren är Vetenskapsrådet och Forte.

Medlemsförmåner

Som medlem i SwedenBIO kan man nyttja sitt medlemsinflytande vid årsmötet, deltagande i någon av arbetsgrupperna eller genom att engagera sig vid remissförfarande.

Medlemskapet innebär även att får man tillgång till SwedenBIO:s nätverk, kompetensutveckling och event. Dessutom tillhandahåller SwedenBIO en hemsida samt ett nyhetsbrev med specifik medlemsinfo som exempelvis presentationer av medlemmar samt branschnytt.

Medlemskapet i SwedenBIO ger också direkta förmåner såsom gratis prenumerationer på Life Science Sweden och Kemivärlden Biotech samt tillgång till databasen BiotechGate samt rabatt på EBD groups möten (BIO Europe, BIO Europe Spring m.fl.) m.m..

SwedenBIO arrangerar ett antal möten under året på egen hand eller tillsammans med andra. Vanligtvis är mötena kostnadsfria för medlemmarna, bland annat CEO Summit, Årsmötet och Bubbel & debatt. På andra möten har medlemmarna rabatt exempelvis Nordic Life Science Days.

Läs mer om aktuella erbjudanden på www.swedenbio.com/medlemskap.

