

# SwedenBIOs

**VERKSAMHETSBERÄTTELSE &  
ÅRSREDOVISNING 2022**





## **SwedenBIOs kansli 2022**

---

Första sidan: Marjo Puumalainen, Frida Eriksson,  
Alexandra Hoegberg, Maja Neiman.

# Innehållsförteckning

---

Introduktion	1
Styrning	2
Vi bygger starka affärsnätverk	3
Vi sprider fakta och kunskap	4
Vi ger branschen en stark röst	5
Internationell uppkoppling	7
Avslutning	8
Årsredovisning	9
Flerårsöversikt	10
Resultaträkning	12
Balansräkning	13
Noter	14
SwedenBIOs styrelse 2022	15

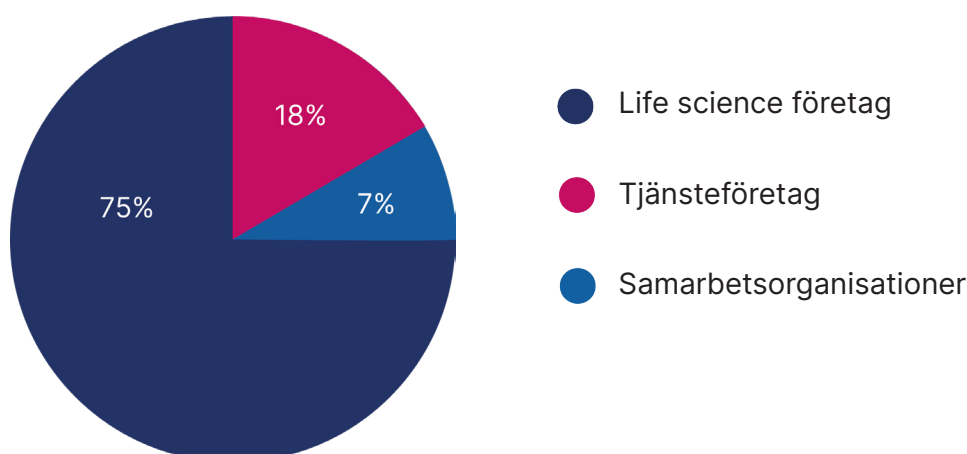


# Introduktion

---

SwedenBIO är en branschorganisation som ger sina medlemsföretag möjlighet att dra nytta av varandra för att tillsammans generera en stark utveckling inom life science-branschen i Sverige. Det sker genom ett tydligt fokus på våra tre kärnuppgifter; att bygga starka affärsnätverk, sprida fakta och kunskap samt ge branschen en stark röst i samhällsdebatten.

En förutsättning för att kunna agera med kraft är en bred medlemsbas. Under 2022 anslöt 26 bolag som nya medlemmar och vid årets slut samlade SwedenBIO 330 medlemsföretag. Av dessa var 75% life science-företag och 25% tjänsteföretag eller samarbetsorganisationer, att jämföra med 75% och 25% under 2021.



En särskilt stark medlemstillväxt har skett inom segmentet healthtech/medtech/diagnostics och SwedenBIO spänner nu brett över svensk life science, med fokus på de bolag som har verksamhet i Sverige i form av forskning, utveckling och/eller produktion, samtidigt som vi fått ett ökat antal medlemmar bland internationella bolag med säljkontor i Sverige. Dessa båda trender gör oss starkare som organisation och som bransch – **helheten har blivit vår nisch.**

# Styrning

---

Verksamheten leds av vd med kansli. Kansliet har under året förstärkts med två nyinrättade tjänster, som Science relations manager respektive International director. Under hösten har rekrytering av ny VD pågått då tidigare VD lämnade verksamheten under september. Kansliet består vid årsskiftet av sju heltidsanställda personer.

Kansliet fungerar som flygledartorn för de fler än 100 representanter från medlemsbolagen som har en formell roll i SwedenBIO. Organisationen är strukturerad i arbetsgrupper och task forces som leds av medlemsbolagen själva. Arbetsgrupperna är inriktade mot de områden som medlemskretsen dagligen arbetar med.

Under 2022 har en ny IP task force bildats. SwedenBIO har under året haft följande arbetsgrupper och task forces:

Arbetsgrupper: Business & Finance, Forskning och utveckling, HR och kompetens, Public Affairs samt Produktion och Processutveckling.

Task forces: AMR, ATMP, Intellectual property, Kliniska prövningar, Sustainability samt ett Dialogforum med Läkemedelsverket.

Under 2022 fyllde SwedenBIO 20 år vilket har uppmärksammats löpande under året. En jubileumsfilm togs fram och lanserades under Jubileumsupplagan Executive dinner på Berns i Stockholm i samband med årsmötet. Även under Almedalsveckan i Visby uppmärksammades jubileet.



# Vi bygger starka affärsnätverk



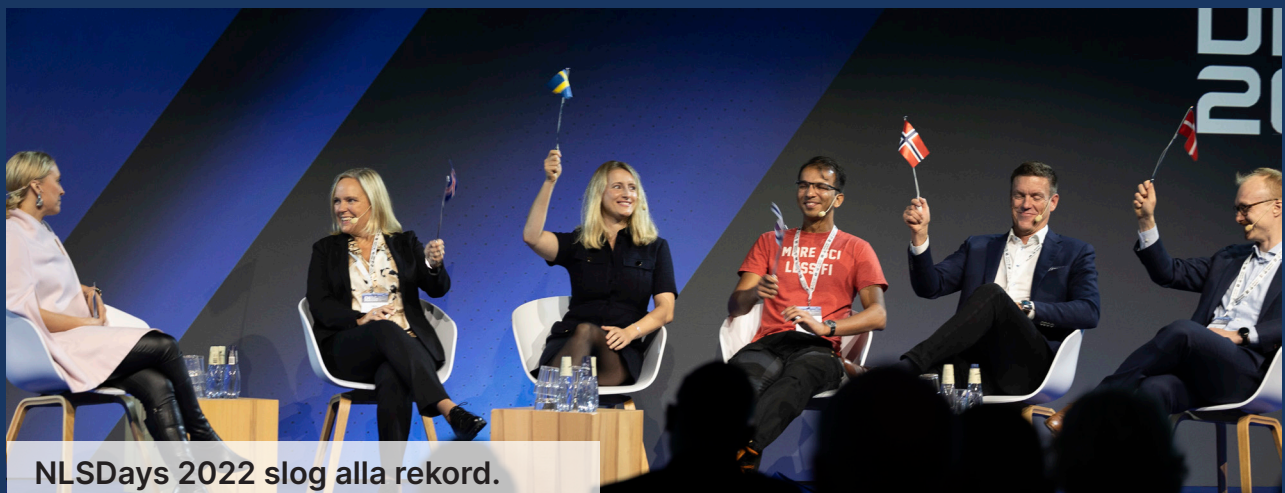
Den 18 maj genomfördes Executive dinner med firande av SwedenBIO 20 år på Berns i Stockholm. Middagen samlade 260 ledare från SwedenBIOs medlemsbolag. Stämningen var hög och affärskontakter knöts under trivsamma former. Enligt utvärderingen knöt samtliga svarande professionella kontakter under middagen, vilket visar på vikten av nätverkande på hög nivå mellan SwedenBIO´s medlemmar.

För SwedenBIO är det viktigt att skapa plattformar för medlemsbolagen att stärka sina affärsnätverk och skapa förutsättningar för affärssuppgörelser. Flaggskeppet bland dessa plattformar är SwedenBIO´s årliga partneringmöte Nordic Life Science Days, som i år hölls den 28 till 29 september på Malmömässan. Förevent i form av exklusiv middag för investerare, samt studiebesök på forskningsanläggningarna i Lund hölls under dagen och kvällen före eventet.

NLSDays är den största partneringmässan i sitt slag i Norden och årets upplaga slog alla tidigare rekord, med över 1500 delegater från 880 företag, 90 investeraraktorer (betydligt fler individer) och mer än 3 000 schemalagda partneringmöten. 45 procent av delegaterna kom från länder utanför Norden och för första gången fanns en US-paviljong.

Temat för årets SwedenBIO Summit den 6 december var "Vi bygger bolag" med utgångspunkt i viktiga faktorer för en framgångsrik life science sektor, med nedslag kring finansiering, IP-rättigheter och talang attraktion. SwedenBIO Award delades ut till årets vinnare Antaros Medical. Även detta evenemang var fullsatt och trycket på platserna högt. Stämningen var hög med mycket nätverkande under lättsamma former.

Seminarie- och nätverksevenemang har också genomförts i samarbete med medlemmar. Exempelvis genomfördes ett seminarium om kapitalanskaffning för onoterade bolag tillsammans med Sciety och ett AW seminarium om forskningskatteavdrag tillsammans med EY.



# Vi sprider fakta och kunskap

---



Arbetet med nästa upplaga av Swedish Drug Discovery and Development Pipeline Report har pågått under året. Under hösten har insamling av data skett och en databas för hanteringen av data byggts för att öka den kvalitativa outputen från undersökningen och samtidigt reducera den insats företagen behöver göra i att rapportera in data. Den tryckta rapporten lanseras under första kvartalet 2023.

En årlig temperaturmätare, life science barometern, som tar tempen på hela sektorn, har samtidigt initierats. De första resultaten från den första barometern presenterades under SwedenBIO Summit den 6 december. Barometerresultaten visade på både optimism och oro inför framtiden. Tre av fem bolag planerar att öka antalet anställda under det kommande året, enbart en handfull att minska personalstyrkan. På frågan vad som mest sannolikt kommer att påverka bolagen under 2023 uppger många svar relaterade till finansieringsläget.

SwedenBIO:s kursverksamhet sker i samarbete med Läkemedelsakademin och består av kurser inom läkemedelsutveckling med fokus på biologiska läkemedel respektive små molekyler samt en utbildning i strategi- och affärsutveckling för life science-ledare. Kurserna får mycket höga omdömen i utvärderingarna. Exempelvis uppger 100 % av deltagarna på utbildningen i strategi- och affärsutveckling att de skulle rekommendera utbildningen till en branschkollega.

Tillsammans med Läkemedelsakademin medverkade SwedenBIO även i ett projekt för att ta fram en Yrkeshögskoleutbildning inom Regulatory Affairs.

Under året har även ett dialogforum etablerats tillsammans med Läkemedelsverket i syfte att öka kontaktytan och kunskapsutbytet mellan myndigheten och små och medelstora företag. Fem webbaserade seminarier har genomförts på olika teman kring den regulatoriska processen. Under de tre första seminarierna deltog 600 personer. Två "meet your regulator"-tillfällen, en form av kvartsamtal för bolagen med experter på myndigheten har organiserats.

Arbetsgruppen Produktion och processutveckling har drivit två nätverk för kompetensutveckling, ett inom validering och ett inom CMC, med nätverksträffar och seminarier.

# Vi ger branschen en stark röst



SwedenBIOs breda medlemsbas ger en unik möjlighet att ge den svenska life science-branschen en gemensam och stark röst samt för att adressera branschens utmaningar och sätta dem i ett sammanhang. SwedenBIOs arbetsgrupper, task forces och engagerade medlemsrepresentanter, är behjälpliga med att svara på remisser, planera och genomföra kampanjer, uppvakta beslutsfattare och att med arbetsgruppen eller task forcen som avsändare genomföra aktiviteter.

Syftet med insatserna är att stärka förutsättningarna för att bygga bolag inom life science i Sverige. SwedenBIO arbetar pragmatiskt och proaktivt med örat mot marken och i samspel med medlemmarna och deras respektive roller i ekosystemet. Genom att bygga underifrån får organisationen samtidigt legitimitet som kravställare gentemot beslutsfattare.

Ett exempel där SwedenBIO rönt framgång är det engagemang organisationen hade under 2021 kring kostnaderna för tillståndsprocessen för kliniska prövningar. I januari 2022 meddelade regeringen att avgiften blev 55 000 kronor och inte föreslagna 150 000 kronor.

Några frågor som SwedenBIO fokuserat på under året:

- **Kliniska prövningar:** Under Almedalsveckan genomfördes ett seminarium om kliniska prövningar som följdes upp med en artikel i Nordic Life science Magazine. SwedenBIO har också medverkat i workshopaktiviteter inom bokstavsutredningen för fler kliniska prövningar och exempelvis genomfört informationsinsatser inom dialogforum och exempelvis genom Idé till patient-podden.
- **Produktionsförutsättningar:** Förutsättningar för att bedriva läkemedels- och vaccinproduktion har lyfts fram, med fokus på kompetensförsörjning. En förstudie har genomförts kring kompetensbehov och utbildningar, en kampanj för att locka till jobb inom läkemedelsindustrin tagit fram och en konferens planeras till i början på 2023.
- **Antibiotikaresistens:** Den framgångsrika kampanjen under Antimicrobial Awareness Week förra året har upprepats med en ny film som lanserades under årets kampanjvecka. Filmen togs fram i samarbete inom International Council of Biotech Associations (ICBA), där SwedenBIO även sitter som ordförande för mästargruppen för AMR.
- **ATMP:** Innovationssystemet och infrastrukturerna kring ATMP-utveckling har belysts och SwedenBIO har medverkat i projekt för att stärka ekosystemet för innovativa företag inom ATMP.
- **Hälsodata:** En överenskommelse mellan SwedenBIO och övriga branschorganisationer har träffats med Centrum för hälsodata inom Region Stockholm om gemensamma principer för tillgång och utlämnande av hälsodata. Syftet är att underlätta samverkan mellan Life science företag och hälso- och sjukvården.



- **Finansiering:** SwedenBIO representerade Sverige i diskussioner om framtida utmaningsområden i Acceleratorprogrammen inom Horizon Europe. Finansierings och investeringsfrågor har i hög utsträckning bedrivits i det internationella arbetet, beskrivet nedan.
- **Externa samverkansgrupper:** Medverkan i externa samverkansgrupper på nationell och regional nivå samt i konferenser, seminarier och aktiviteter, exempelvis konferensen Life science 2.0 på Karolinska institutet, CVD-forum samt en handfull andra seminarier. SwedenBIOs medlemsrepresentanter har också gjort stora insatser i Life science kontorets arbetsgrupper kring ATMP, hälsodata och vaccinproduktion.
- SwedenBIOs medlemsrepresentanter har också gjort stora insatser i Life science kontorets arbetsgrupper kring ATMP, hälsodata och vaccinproduktion.
- **Remisser:**
  - Stärkt fokus på framtidens forskningsinfrastruktur
  - En skyldighet att beakta vissa samhällsintressen vid offentlig upphandling
  - Call for evidence for an initiative (without an impact assessment)
  - Granskning av utländska direktinvesteringar
- **Media och synlighet:** Stor medial exponering under året i både svensk och internationell media. Bara Vd-bytet i september resulterade i ett 25-tal artiklar. Medlemskommunikationen består av nyhetsbrev som går ut varannan vecka under högsäsong, kompletterade med direktutskick, sociala medier samt swedenbio.se. För NLSDays finns en särskild webbplats och nyhetsbrev. Den andra säsongen från SwedenBIOs poddstudio genomfördes med podden Idé till patient i samarbete med CTR.



Almedalen bjöd på intressanta samtal och trevliga möten.

# Internationell uppkoppling

---

Life science-branschen är internationell i alla avseenden, från forskning till marknad. Inom samtliga verksamhetsområden strävar SwedenBIO därför efter en stark internationell uppkoppling mot life science-noder runt om i världen.

Inom ramen för ett Nordiskt samarbete, det Nordiska konsortiet, medverkade SwedenBIO i en satsning för att positionera Norden som en attraktiv life science-region för investeringar, etableringar och samarbeten. Det Nordiska konsortiet tog gemensamt fram Nordiska paviljongen under BIO i San Diego och SwedenBIO genomförde även medlemsaktiviteter utanför själva eventet.

SwedenBIO deltog även i San Fransisco i samband med JP Morgan. Med SwedenBIOs VD på plats i Kalifornien under början av året stärktes även kontaktytorna med systemorganisationer och samarbetspartners i Kalifornien och resulterade i en amerikansk paviljong under NLSDays.

# Summering

---

***“En god hälsa är en förutsättning för ett starkt Sverige.”***

Vi är stolta över att tillsammans med våra 330 medlemsföretag ha bidragit till en stark svensk life science-bransch som levererar allt större värden till hela samhället - patienter och deras anhöriga, sjukvården och en bred skara finansiärer som omfattar allt från individuella småsparare till de stora pensionsfonderna. Vår bransch spelar en nyckelroll för god hälsa och ett blomstrande näringsliv, och vi arbetar nu oförtrutet vidare med att skapa ännu bättre förutsättningar för nya medicinska landvinningar.



Storslaget Executive Dinner och 20-årsjubileum på Berns i Stockholm.

# **Årsredovisning för föreningen SwedenBIO**

---

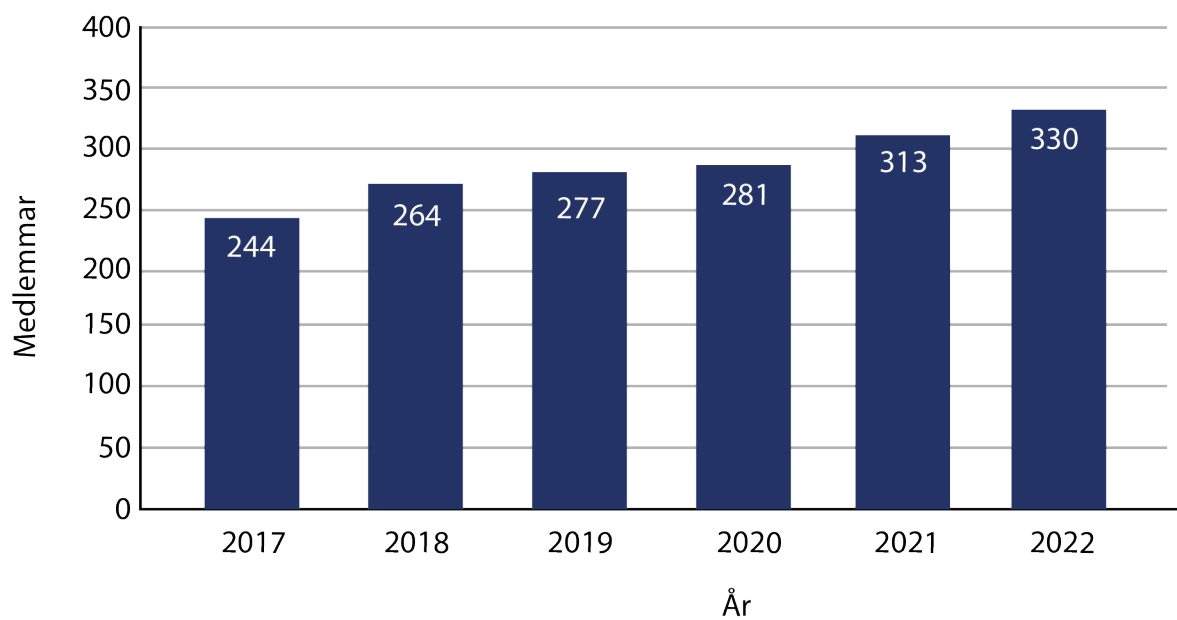
**Org.nr. 802413-7203**



# Flerårsöversikt

---

## Antal medlemmar:



## Uppdelade i kategorier:

	2022	2021	2020	2019
Life Science företag	75%	75%	74%	75%
Tjänsteföretag/samarbetsorganisationer	25%	25%	26%	25%

Beträffande föreningens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

# Resultaträkning

---

	2022	2021
<b>Föreningens intäkter</b>		
Medlemsintäkter	91 950	91 500
<b>Summa föreningens intäkter</b>	<b>91 950</b>	<b>91 500</b>
<b>Föreningens kostnader</b>		
Övriga externa kostnader	-91 250	-91 500
<b>Summa föreningens kostnader</b>	<b>-91 250</b>	<b>-91 500</b>
Rörelseresultat	700	0
Resultat efter finansiella poster	700	0
Resultat före skatt	700	0
<b>Årets resultat</b>	<b>700</b>	<b>0</b>

# Balansräkning

<b>Tillgångar</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		
Andelar i koncernföretag	100 000	100 000
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>	<b>100 000</b>	<b>100 000</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>100 000</b>	<b>100 000</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
<b>Kortfristiga fordringar</b>		
Fordringar hos koncernföretag	167 989	157 289
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>167 989</b>	<b>157 289</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>167 989</b>	<b>157 289</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>267 989</b>	<b>257 289</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Eget kapital vid räkenskapsårets början	252 289	252 289
Årets resultat	700	0
<b>Eget kapital vid räkenskapsårets slut</b>	<b>252 989</b>	<b>252 289</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15 000	5 000
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>15 000</b>	<b>5 000</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>267 989</b>	<b>257 289</b>



# Noter

---

## Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

## Noter till balansräkning

### Not 2 Andelar i koncernföretag

#### Företag

#### Organisationsnummer

SwedenBIO Service AB

556644-6398

#### Säte

Stockholm

#### Antal/

#### Kapitalandel %

100 000

100,00%

**2022**

**2021**

**Redovisat**

**Redovisat**

**Värde**

**Värde**

100 000

100 000

100 000

100 000

#### Uppgifter om eget kapital och resultat

SwedenBIO Service AB

**Eget kapital**

**Eget kapital**

4 039 619

1 659 225

# SwedenBIOs Styrelse 2022

---

**Charlotta Ljungqvist**  
Styrelseordförande

**Christine Wesström**  
Vice ordförande

**Kerstin Falck Lagercrantz**

**Niels Abel Bonde**

**Anders Persson**

**Torkel Gren**

**Carl Kilander**

**Lars Bäckman**

**Sana Alajmovic**





## **SwedenBIOs kansli 2022**

---

Sista sidan: Frida Lawenius, Olivier Duchamp-Giudicelli,  
Alejandra Marroquin, Johanna Assadi Rissanen.



**Kontakt:**  
**SwedenBIO**  
**Wallingatan 24**  
**111 24 Stockholm**  
**[www.swedenbio.se](http://www.swedenbio.se)**

**Följ oss gärna i sociala medier**  
**#SwedenBIO**  
**@SwedenBIO**



**swedenBIO**  
The Swedish Life Science Industry Organization